

Linee guida del sito

Informazioni generali

1. Qual è il nome della vostra azienda e il vostro URL attuale (o desiderato)?

2. Chi sono i contatti principali della vostra organizzazione e chi dà l'approvazione finale sul progetto?

Nome	Posizione	E-mail	Telefono
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>

3. Per quale data avete programmato il lancio del nuovo sito? (Ci sono considerazioni esterne che potrebbero incidere sulla tabella di marcia (lancio di PR, relazione annuale, eventi)?)

4. Avete già in mente il budget per questo progetto? Questo progetto può essere diviso in fasi per rispettare gli obblighi di budget e di tempo?

Sito attuale

1. Ritieni che il sito attuale promuova un'esperienza favorevole per l'utente? Perché?

2. Quali aree specifiche del sito attuale crede siano di successo e perchè?



3. Quali sono, se ci sono, i difetti del sito attuale e quali sono le tre cose del sito che cambierebbe oggi?

4. Avete condotto test di usabilità sul sito attuale? Se sì, quanto tempo fa? Per favore includa tutte le relazioni e le conclusioni.

5. È importante mantenere il vostro aspetto, logo e marca attuali?

Motivi della ristrutturazione

1. Quali sono i motivi principali per cui ristrutturare il vostro sito? (nuovo modello di business, sito antiquato, espansione dei servizi, pubblico diverso,...)

2. Quali sono gli obiettivi principali di business on-line che volete raggiungere con la ristrutturazione del sito? Quali sono gli obiettivi secondari? (aumento delle vendite, consapevolezza di branding/marketing, riduzione delle chiamate al servizio consumatori, ...).

Profilo dell'utente

1. Descriva un tipico utente che accede al vostro sito. (Ogni quanto l'utente è on-line e per cosa generalmente usa il web? Quanti anni ha e cosa fa per vivere? Usi il maggior numero di dettagli possibile nel profilare il target d'utenza).



2. Qual è l'azione principale che dovrebbe fare l'utente quando accede al suo sito? (acquistare, registrarsi, cercare informazioni, richiedere informazioni, ecc.)

3. Quali sono le motivazioni fondamentali per le quali l'utente target sceglie i prodotti o i servizi della sua azienda? (prezzi, servizi, valore, ...)

4. Quante persone accedono al suo sito quotidianamente, settimanalmente o mensilmente? Avete un software che misura le statistiche?

Percezione

1. Usi alcuni aggettivi per descrivere come l'utente dovrebbe percepire il nuovo sito (ad esempio: prestigioso, amichevole, unitario, divertente, innovativo, tagliente, ...)

2. Attualmente com'è percepita off-line la vostra azienda? Vorrebbe realizzare lo stesso tipo di messaggio mediante il sito web?

3. In che modo la vostra azienda si differenzia dai concorrenti? Pensa che il vostro pubblico attuale differenzi la vostra azienda dai concorrenti? Per favore elenchi gli URL dei concorrenti.

4. Elenchi tutti gli URL di siti che considera come modello. Cosa le piace in particolare di questi siti?



Contenuto

1. Il nuovo sito userà gli stessi contenuti del sito attuale? Se sì, qual è la fonte e chi è il responsabile per l'approvazione?

2. Qual è la struttura base del contenuto, ovvero com'è organizzato?

3. Descriva elementi grafici, contenuti o materiali di marketing che non dovrebbero mancare sul vostro sito (logo, schema dei colori, navigazione, nomi dei prodotti, aree, keywords, ecc)

4. Ha una mappa della struttura del sito attuale? Ha già una mappa o un profilo per la ristrutturazione proposta?

Tecnologia

1. Quali sono piattaforme e browser dell'utenza target (se lo sa)?

2. Ci sono tecnologie specifiche che vorrebbe usare nel suo sito (Flash, DHTML, JavaScript, Real Audio, etc.)?



3. Il sito dovrà utilizzare e raccogliere dati in forma di database (generazione dinamica del contenuto, possibilità di ricerca, personalizzazione, registrazione utenti, formulari, ecc.)?

4. La sua attività/azienda utilizza già database? (Per favore descriva dettagliatamente, includendo informazioni specifiche riguardanti i programmi e il software).

5. Offre già la possibilità di effettuare transazioni on-line (e-commerce)? Ne avrà bisogno?

Marketing/Aggiornamento

1. In che modo la maggior parte delle persone arriva sul vostro sito? Quali metodi utilizzate attualmente, o avete utilizzato in passato, per pubblicizzare il vostro sito?

2. Brevemente, quali sono i piani di marketing a breve termine e quali mezzi utilizzerete?

3. Avete pensato ad una particolare strategia di marketing per promuovere il nuovo progetto web?

4. Con che frequenza intende aggiornare il sito? Chi è il responsabile dell'aggiornamento e della fornitura dei contenuti?
